

北京市平谷区人民政府 中国食品报社

关于举办CFEC 2025食品直播电商选品大会 暨桃花美食消费季活动的通知

各有关单位：

为统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，贯彻落实国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》、商务部等部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》《关于实施数字消费提升行动的通知》，以及北京市商务局《关于促进北京市直播电商高质量发展的若干措施（2024—2025）》等文件精神，释放基础型消费潜力，实施“数商兴农”工程，推动特色食品和地方美食与直播电商的深度融合，搭建美食文化交流平台，助力北京国际美食之都建设，提升北京（平谷）直播电商产业功能区影响力。在第二十七届北京平谷国际桃花节期间，由北京市商务局、平谷区人民政府和中国食品报社共同主办的CFEC 2025食品直播电商选品大会暨桃花美食消费季活动，拟于2025年4月25日至27日在北京市平谷区金海湖国际会展中心办，其中

桃花美食消费季活动将延续至5月5日。

本次大会和活动以“新风向、新场景、新动能”为主题，深入探讨行业未来发展趋势和政策导向，解读电商领域的新模式和新业态，搭建食品电商全产业链的供需对接平台，促进产业链各方的交流与合作。现场将设立全国传统优势食品产区和地方特色食品产业创新成果对接区、全国地标美食品鉴区，旨在促进食品直播电商生态体系的构建，助力北京（平谷）直播产业功能区的建设，提升北京市数字经济竞争力，为首都经济社会的高质量发展注入新动能。

本次大会和活动将安排多场主题论坛、名优特产品市集、电商新技术推广、电商生态对接、地方美食品鉴以及电商达人全周期推广等环节。届时，将邀请国家行业主管部门领导、地方政府领导、资深行业专家、电商平台负责人、MCN机构代表、品牌企业高管及新闻媒体等参加。

诚挚希望有关单位接函后积极组织参与，共话行业发展新趋势、共谋直播电商新机遇。



北京市平谷区人民政府



中国食品报社
2024年12月3日

CFEC 2025 中国（平谷）食品直播电商选品大会 暨桃花美食消费季活动总体方案

CFEC 2025 中国（平谷）食品直播电商选品大会暨桃花美食消费季活动，由北京市商务局、北京市平谷区人民政府、中国食品报社共同主办，将于 2025 年 4 月 25 日至 27 日，在第二十七届北京平谷国际桃花节期间，于北京市平谷区国际会展中心举办。总体方案如下：

一、指导思想

为深入贯彻习近平总书记关于发展电商促进乡村振兴的重要指示精神，落实国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发〔2024〕18 号）、商务部等部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》（商流通函〔2024〕39 号）等政策精神，推动食品产业和餐饮美食与直播电商深度融合，构建食品电商全产业链的供需对接平台，实现产业端与直播电商之间的高效赋能合作。

二、目标定位

聚焦“农、食、文、旅、康”领域，以直播电商为抓手，通过“会、展、节、赛、训”五个维度，以专题研讨、展示推广、交流洽谈为核心内容，同时举办选品对接大会、美食品鉴、特色赛事、人才培养等系列活动，构建中国直播电商生态行业的合作高地、直播电商新技术发布的权威阵地、直播电商优秀人才的交流桥梁；共同促进首都直播电商产业高质量发展，为构建中国食品电商之都注入强大动力。

三、主要内容

（一）名称

CFEC 2025 中国（平谷）食品直播电商选品大会暨桃花美食消费季活动

（二）大会主题

新风向、新场景、新增量

（四）展区规模

2 万平方米

（五）时间和地点

时间：2025 年 4 月 25—27 日（周五至周日），桃花美食消费季活动将从 4 月 25 日（周五）启幕，持续至 5 月 5 日（周一）。

地点：北京市平谷区国际会展中心（平谷区平蓟路南 150m）。

（六）活动内容

包括主题展览、高端峰会、美食节及配套活动。

1、“展”——CFEC 2025 食品电商选品对接大会

现场将邀请农食文旅康领域及电商领域内的 520 家优质品牌企业、乡村特色产业代表以及地标美食企业参展参会。

（1）展区布局：传统优势农食对接区、地方特色文旅对接区、预制爆款食品对接区、未来食品对接区、电商供应链对接区以及电商直播生态对接区。

（2）展示内容：包括绿色健康食材、休闲方便食品、电商爆款产品、高端饮品、功能健康食品、食品包装以及电

商产业周边服务商等。

2、“会”——CFEC 2025 中国（平谷）食品直播电商选品大会

围绕农业、食品、文化旅游+电商热点，举办系列活动，包括领导演讲、政策解读、趋势分析、实践主题演讲和产品合作推介。邀请行业领导、电商平台负责人、产业代表、专家学者、研究机构负责人等参与。同时，邀请淘天系、京东、抖音、快手、小红书等知名电商平台、MCN 机构、顶尖主播、达人以及农食文旅社群团长和社区团长参与。

（1）大会安排

时 间：4 月 25-27 日

地 点：平谷区金海湖国际会展中心

简要议程：

4 月 25 日上午 9:30-12:00

1. 开幕式及嘉宾致辞
2. 行业专家、企业家主题发言
3. 电商行业 MCN 新势力发布
4. 平谷区电商相关政策发布

4 月 25 日下午 14:00-16:00

1. 特色农食电商模式专题发言
2. 地方独特文旅+ 推荐

4 月 26 日上午 9:30-12:00

1. 电商产业发展趋势解读
2. 食品跨境电商专题交流

3. 电商优质供应链联盟发布

4 月 26 日下午 14:00-16:00

跨境电商实操案例分享

4 月 27 日全天

健康中国年会暨第八届营养健康食品产业高峰论坛

（2）会期配套活动

①**重点发布**：集中发布一系列特色农食文旅产业项目，并由中国食品报社、北京市平谷区人民政府及相关重点市县共同签约，携手推动项目的发展。

②**重点推出**：围绕健康中国战略，发布一批在健康食品领域具有引导性的企业，助力实施健康中国行动。

③**公益培训**：培训内容将涵盖最新的电商法规解读、海外建仓、跨境支付与物流解决方案，以及优化供应链管理等多个方面。

④**美食节**：将在会期期间举办中国美食邀请赛。通过现场直播、达人推介、现场品鉴等多种形式，推广一系列具有代表性的地方美食。

四、组织形式

（一）主办单位：北京市商务局、北京市平谷区人民政府、中国食品报社

（二）承办单位：中食职创（北京）科技产业发展有限公司

（三）支持单位：与辉同行（北京）科技有限公司

（四）特别支持：北京巨量引擎网络技术有限公司、杭

州无忧传媒有限公司、杭州遥望网络股份有限公司

五、拟邀嘉宾

邀请国家行业主管部门领导、地方政府领导、资深行业专家、电商平台负责人、MCN 机构代表、品牌企业高管、媒体机构代表等参加。

（一）国家部委领导

（二）北京市政府领导

（三）北京市商务局、经济和信息化局、农业农村局、市场监管局等部门领导

（四）地方商务局、经济和信息化局、农业农村局、市场监管局等部门领导

（五）北京市平谷区人民政府、中国食品报社领导

（六）参会企业

拟邀请农食文旅康领域及电商领域内的 520 家优质品牌企业、乡村特色产业代表以及地标美食企业参展参会。

（七）专业观众

邀请超过 300 家 MCN 机构、500 余名主播达人和社群团长亲临现场，参与“一对一”对接和选品交流活动；同时，邀请 150 家渠道采购商参与现场选品洽谈。

活动期间将有主播达人进行全天候直播，展示农食文旅康领域的特色产品和品牌故事，预计参展企业线上品牌曝光次数将超过 8000 万+人次。

六、拟邀媒体

大会和活动期间采用视频直播、图文直播等方式进行线

上线上全方位宣传。

拟邀媒体：新华社、人民日报、北京日报、中国食品报、农民日报、人民网、中国网、中国经济时报、人民政协报、北京青年报、北京农村经济、新京报、北京广播电台等中央和市属新闻媒体。

七、展位规格及价格

展位规格及价格			
☐ 标准单口	15800 元/个 (9 m ²)	☐ 光地面积	1500 元/m ² (36 m ² 起租)
☐ 标准双口	16800 元/个 (9 m ²)		

备注：展位设备、设施及配套服务的详细信息，联系会议销售人员获取。

八、商务对接

联系人：张皓渝、 王宝林

联系方式：17801787320 15210186678

邮箱：CFEC2024@163.com

参会回执表

基本信息栏（必填）				
公司名称：该名称将用于对外宣称及证件打印				
联系人1：		职务		
手 机		电子邮箱		
联系人2：		职务		
手 机		电子邮箱		
住宿说明	是否需要预定酒店：	☐ 是	☐ 标间 ☐ 单人间	推荐人：
参会事项栏 请在 ☐ 打√选择				
演讲发言	☐ 参与论坛发言 ☐ 参与“特色食品产业推荐”发言 ☐ 参与其他推荐发言			
媒体采访	☐ 中国食品报专访 ☐ 其他合作媒体现场采访			
媒体宣传	☐ 中国食品报专版宣传 ☐ 现场达人特别推广宣传 ☐ 其他合作媒体宣传 ☐ 会议现场展板宣传			
达人推广	☐ 现场达人带货 ☐ 是否有电商平台账号 企业电商相关负责人联系方式： （注：如企业有现场带货需求请在布展前两周联系组委会安排上架产品）			
展台赞助栏 请在 ☐ 打√选择				
☐ 标准单口	15800 元/个（9 m ² ）	☐ 光地面积	1500 元/m ² （36 m ² 起租）	
☐ 标准双口	16800 元/个（9 m ² ）			
备注： 光地特装最少 36 平方米起租，只提供光地参展空间，不包含不含任何展具与设施，费用由企业承担，由布展公司搭建。每标准展位/9 平米（包括围板及背景广告展板、门楣公司板、标展 方桌*1、座椅*2、基础用电）。				
展台赞助栏 请在 ☐ 打√选择				
☐ CFEC 官方赞助商	☐ CFEC2025 合作伙伴	☐ CFEC2025 赞助商	☐ CFEC2025 指定供应商	
温馨提示： 1. 参会人员信息和参会事项，请联系组委会秘书处做好备案，以妥善规划相关安排。 2. 赞助权益请以合同内容为准。更多赞助形式请参见《赞助方案》或咨询销售。 3. 赞助商公司只有按约定完成付款后，方预留相应权益，对未付款客户保留拒绝权，并可重新分配相应资源至其他公司。 4. 展台的所有权或使用权不得转让予任何第三方；禁止在展会现场展示合同外的产品和服务；展品必须规范展示，严禁以任何方式占用通道或公共区域进行产品展示，坚决抵制无序摆放和销售行为；严禁展示三无产品。				