附件3：

**品牌共建企业申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 总部所在地 |  |
| 联系人 |  | 固话 |  |
| 手机 |  | 邮编 |  |
| E-mail |  |
| 人员规模 | 人 | 2024 年营收 | 万元 |
| 企业性质 | □ A、国有 □ B、民营 □ C、外商独资 □ D、中外合资□ E、其他 |
| 公司介绍 | （500 字以内） |
| 公司负责人介绍 |  |
| 企业品牌发展历程介绍 | （500-1000 字，介绍清晰、重点突出、是否拥有知识产 权、是否获得过荣誉证书或证明材料） |
| 竞争优势 |  |
| 发展规划 |  |
| 专项材料及获得的相关荣誉 | 健康导向、绿色生产、社会公益、诚信建设等 |
| **必须提供营业执照复印件加盖公章** |
| 预参与品牌共建类别请在□打√选择 | □2025 消费者信赖品牌 □2025 健康公信力品牌 □2025优质供应链伙伴品牌 □2025 最具创新力企业 □2025健康产品典范企业 □CFEC2025 食品电商诚信共建企业 |
| **宣传与活动参与事项栏** 请在□打√选择 |
| 演讲或发言 | 申请作为分论坛对话嘉宾，参与主题对话 □ |
| 媒体采访 | ①中国食品报、中食新媒体现场专访□②现场直播达人推广 □③其他合作媒体现场采访 □ |
| 企业/品牌宣传展示 | ①申请论坛现场宣传展板展架、现场展位 □②申请论坛现场易拉宝展示 □③申请论坛会间企业宣传视频播放 □ |
| 其他需求（自行填写） |  |

**品牌共建企业申报材料要求**

**一、基础材料**‌

1.《品牌共建企业申报材料》（需加盖公章）；

2.营业执照、品牌注册证明、近3年审计报告复印件；

3.企业品牌发展历程及核心竞争优势说明（限1000字）。

**二、补充材料‌**

如页面空间不足，可另附文件并标注对应栏目名称‌。

**三、注意事项**

1.申报信息需真实完整，若存在虚报或遗漏，大会组委会有权取消参评资格；

2.材料提交截止时间为‌2025年4月10日‌，逾期视为自动放弃‌；

3.所有材料仅用于评审，组委会承诺严格保密‌；

4.纸质材料需与电子版一致，统一采用A4纸打印装订‌。